**"Рухани жаңғыру" идеясын жүзеге асырудағы PR-қолдау» пәнінің емтихан сұрақтары**

1. «Рухани жаңғыру» терминіне түсінік беріңіз.
2. «Рухани жаңғыру» бағдарламасын үшінші жаңғыру деп атауымыздың мәнін талдаңыз.
3. Қазақстандағы мемлекеттік бағдарламалардың іске асуын баяндаңыз.
4. Мақсатты аудиторияларда Жолдауды талдауың ерекшеліктеріне тоқталыңыз.
5. Ұлттық бағдарламаларды ақпараттық қолдаудың әдістері мен пішіндерін көрсетіңіз.
6. Мемлекеттік бағдарламалардың отандық БАҚ-та насихатталу деңгейін талдаңыз.
7. «Рухани жаңғыру» бағдарламасындағы басым бағыттар туралы ой бөлісіңіз.
8. Мемлекеттік идеяларды PR-қолдауда ақпараттық себептің маңыздылығына тоқталыңыз.
9. Қазақстандық идеологияның негізгі бағыттарын атаңыз.
10. Еліміздегі жастар саясатының ерекшелігін сөз етіңіз.
11. Республикамызда жүргізілген рухани бағыттағы реформалардан мысал келтіріңіз.
12. Отаншылдық сезімін оятуда қолданылатын PR-әдістерді атаңыз.
13. Соңғы 3 жыдла «Рухни жаңғыру» бағдарламасы аясында атқарылған іс-шараларға шолу жасаңыз.
14. Мәдени жобаларды PR-қолдаудың қаржыландыру көзерін көрсетіңіз.
15. Рухани тақырыпта жазуда фриланерліктің артықшылығы мен кемшілігіне тоқталыңыз.
16. Қазақстан жастары мен студенттерінің саяси реформаларды іске асырудағы белсенділігіне тоқталыңыз.
17. «Қазақстандық бірегейлік» терминіне түсінік беріңіз.
18. Мемлекеттік идеяны PR-сүйемелдеудегі ғылыми-әдістемелік тәсілдерді атаңыз.
19. «Ақпараттық қауіпсіздік» терминіне түсінік беріңіз.
20. «Мемлекет құраушы ұлт» терминіне түсінік беріңіз.
21. Ұлттық бренд қалыпткастыру хақында өз көзқарасыңызбен бөлісіңіз.
22. Ұлттық бағдарламаларды PR-қолдауда мультимедиялық мүмкіндіктердің артықшылығына мысал келтіріңіз.
23. Ұлттық идеяны насихаттауда спикерлер пікірін берудің жолдары мен әдістерін көрсетіңіз.
24. Мұрағат материалдарын сандық форматқа көшірудің қажеттілігін дәлелдеңіз.
25. «Мәдени мұра» бағдарламасының маңызын атаңыз.
26. «100 есім» жобасын іске асыруда қолданылған PR-технологияларды талдаңыз.
27. Қоғамды ізгілік пен мейірімге тәрбиелеуде әлеуметтік жарнаманың рөліне тоқталыңыз.
28. Мембағдарламаларды насихаттуада имидж бен абыройдың айырмашылығын көрсетіңіз.
29. «Ұлы даланың ұлы есімдері» жобасын PR-қолдау жодарын көрсетіңіз.
30. Қазақстан Халқы Ассамблеясының құрылымдық ерекшелігіне тоқталып, мақсат-міндетін атаңыз.
31. Елбасы – Тұңғыш Президент Н.Назарбаевтың «Ұлы даланың жеті қыры» мақаласының тарихи мәнін көрсетіңіз. Жеті ерекшеліктің қазақ елінің әлемдік дидарын қалыптастырудағы рөліне тоқталып, жеке-жеке талдаңыз.
32. ҚР Конституциясындағы мемлекеттілік ұғымын саралап, баптарын мазмұндаңыз. 1-бапта айтылған: "Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары".- деген жолдарға түсінік беріп, нақты мысалдар келтіріңіз.
33. «Мәдени мұра» мемлекеттік бағдарламасы іске асқан кезеңдерді атап, негізгі бағыттарына тоқталыңыз."Жүз қазақ романы" жобасымен шыққан бірнеше шығармаларды атап, шағын талдау жасаңыз.
34. «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» ҚР заңында көрсетілген журналист құқықтарына тоқталыңыз. ҚР Қылмыстық кодексінде журналистің кәсіби қызметіне қатысты баптарға түсінік беріңіз.
35. ҚР «Мәдениет туралы» заңына шолу жасап, енгізілген соңғы өзгерістер мен толықтырулардың маңызын талдаңыз. "Азаматтардың мәдениет саласындағы шығармашылық қызметке құқықтары" деп аталатын 10-баптың 5 тармағын атап шығыңыз.
36. «Ел бірлігі» доктринасының мәнін түсіндіріңіз. "Бір ел - бір тағдыр", "Тегі басқа - теңдігі бір" және "Ұлт рухының дамуы" қағидаттарын жеке талдап, өз ойыңызбен сабақтаңыз.
37. «Мәңгілік Ел» жалпыұлттық патриоттық идеясын талдаңыз. Біріктіруші құндылықтар ретіінде қарастырылған "азаматтық теңдік", "еңбексүйгіштік", "адалдық", "ғылым мен білімге құрмет", "зайырлы ел", "мәдени-этникалық ерекшелік", "тілдік және діни әралуандылық" деген ұғымдарға түсінік беріңіз.
38. Мемлекеттік бағдарламаларды PR-қолдау мен жарнама жасаудың айырмашылығын атап, нақты мысалдар келтіріңіз. Әлеуметтік және жасырын жарнаманың түрлері мен пішіндеріне тоқталыңыз.
39. Ұлттық аударма бюросы өнімдерінің насихатталу деңгейін саралаңыз. Қазақстандағы аударма ісінің маңызы мен мәніне тоқталыңыз. Әдеби-ғылыми кітаптарды аударуда таңдау саясаты неге басымдық беретінін түсіндіріңіз.
40. «Біз – қазақстандықтармыз!» тақырыбында шағын эссе жазыңыз. Эсседе халық санағының нәтижелерін талдап, оның әлеуметтік-саяси аспектілерін атаңыз. Мәдени ерекшеліктердің мәнін ашып беріңіз.
41. "Рухани жаңғыру" феноменін ақпараттық қолдау әдістерін атап, оның визуализация, жоспарлау, мониторинг, бақылау түрлерін талдаңыз.
42. Мемлекеттік бағдарламаны SWOT-талдау жасаңыз (таңдау). Нақтыты дерек-дәйектер келтіріп, фактчекинг жүргізіңіз.
43. Мемлекттік бағдарламаларға қатысты PR-акцияларға аналитикалық шолу жүргізу әдістерін атап, нақты мысалдар келтіріңіз.
44. Мемлекеттік идеологияның релеванттық контекстін қалыптастырудағы PR-технологиялар мен ақпараттық қолдау түрлерін көрсетіңіз. Қоғамдық санаға әсер ету әдіс-тәсілдеріне тоқталыңыз.
45. БАҚ және әлеуметтік желілерге мониторинг жүргізу түрлерін баяндаңыз. Медиасауатылықтың маңыздылығына тоқталып, оны анықтау түрлерін атаңыз.